

ADVERTISEAT[®]
1^{ER} MÉDIA CONNECTÉ EN TRIBUNE

Charte Graphique

Guide d'utilisation du logo

SOMMAIRE

1. Les versions du logotype
2. Les codes couleurs
3. Les règles d'usage du logotype
4. Les interdits à ne pas reproduire
5. Les polices de caractères
6. Les documents à entête
7. La carte de visite
8. Présentation Power Point

Les versions du logotype

Le logotype en couleur

L'utilisation de cette version doit être privilégiée. Les références du orange et du noir sont indiquées en page 6, en CMJN pour l'impression, en RVB et html pour les usages écran.

Le logotype en blanc/couleur

C'est la deuxième version la plus utilisée après la version couleur normale. ne peut être utilisé sur des fonds clairs.

Le logotype en blanc

Cette version doit être utilisée sur les fonds de couleur ou fonds photographiques foncés, lorsque la version en couleur ou la version blanche couleur ne sont pas suffisamment visibles.

Le logotype en noir

Cette version est strictement réservée aux usages bureautiques tels que la télécopie ou le tampon, ainsi qu'aux documents imprimés en noir seul.

Le QR Code

Il permet de générer un lien vers le site internet de l'entreprise : www.advertiseat.com

ADVERTiEAT[®]

1^{ER} MÉDIA CONNECTÉ EN TRIBUNE

ADVERTiEAT[®]



ADVERTiEAT[®]



ADVERTISEAT[®]

1^{ER} MÉDIA CONNECTÉ EN TRIBUNE

ADVERTISEAT[®]

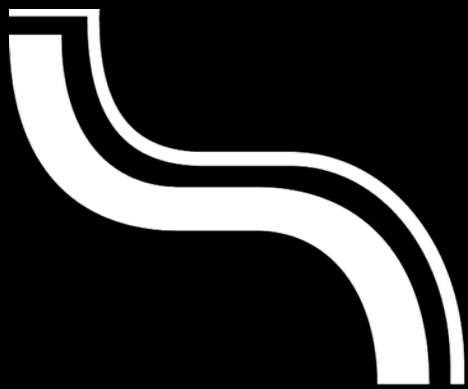


ADVERTISEAT[®]

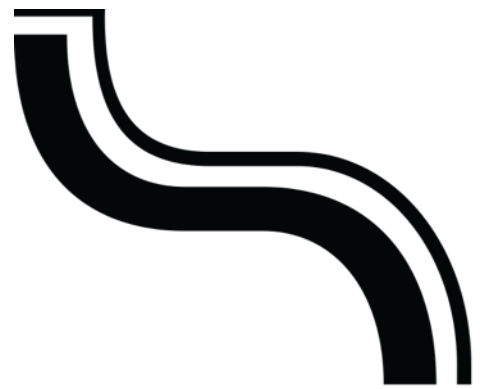
ADVERTISEAT[®]

1^{ER} MÉDIA CONNECTÉ EN TRIBUNE

ADVERTISEAT[®]



ADVERTISEAT[®]



ADVERTISEAT[®]



ADVERTiSEAT[®]

1^{ER} MÉDIA CONNECTÉ EN TRIBUNE

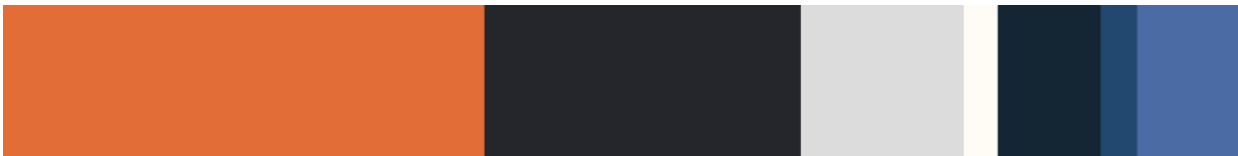
ADVERTiSEAT[®]



ADVERTiSEAT[®]

Les codes couleurs

Les codes couleurs en CMJN sont destinés à l'impression, les codes en RVB et HTML sont nécessaires pour les usages écrans.



Code HTML
#E26D37

Code RVB
R: 226 V: 109 B: 55

Code CMJN
C: 6% M: 70% J: 96% N: 1%



Code HTML
#24262B

Code RVB
R: 36 V: 38 B: 43

Code CMJN
C: 75% M: 68% J: 59% N: 67%



Code HTML
#DCDCDC

Code RVB
R: 220 V: 220 B: 220

Code CMJN
C: 12% M: 9% J: 10% N: 0%



Code HTML
#FFFCF5

Code RVB
R: 255 V: 252 B: 245

Code CMJN
C: 0% M: 1% J: 3% N: 0%



Code HTML
#142533

Code RVB
R: 20 V: 37 B: 51

Code CMJN
C: 89% M: 74% J: 53% N: 61%



Code HTML
#224870

Code RVB
R: 34 V: 72 B: 112

Code CMJN
C: 96% M: 76% J: 31% N: 16%



Code HTML
#4A6BA4

Code RVB
R: 74 V: 107 B: 164

Code CMJN
C: 79% M: 60% J: 9% N: 1%

Les règles d'usages du logotype

Pour conserver une bonne lisibilité du logotype, certaines règles doivent impérativement être respectées en matière de taille minimale et de zone de protection.

Taille minimale d'utilisation du logotype

Pour préserver une bonne lisibilité du logotype, il est interdit de l'utiliser dans une largeur inférieure à 50 mm.

Zone de protection du logotype

Cette zone de protection définit un espace autour du logotype dans lequel aucun élément graphique (texte, filet ou image) ne doit apparaître.



Les interdits à ne pas reproduire

Le logotype doit être reproduit sans aucune altération. Son dessin, sa typographie et ses couleurs ne peuvent être modifiés.

- Toute déformation est interdite
- Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies
- Il est interdit de modifier le rapport entre les différents éléments
- La typographie ne peut pas être modifiée
- La zone de protection autour du logotype doit impérativement être respectée pour préserver sa lisibilité. Cette zone est déterminée en fonction de (à remplir)



Les polices de caractères

Calibri

Il s'agit de la typographie utilisée pour le « claim ». Elle est recommandée pour le contenu de lettres, rapports et autres documents qui mettent en forme des paragraphes de texte. Elle permet une meilleure lisibilité d'un contenu dense. Elle peut-être utilisée sous toutes ses déclinaisons : Courant, Léger, *Italique*, **Gras**, **Gras Italique**.

Arial (web)

Pour des **documents électroniques**, l'utilisation d'Arial en substitution de Calibri est **recommandée**. Universelle par défaut sur tous les navigateurs, elle permet d'assurer la cohérence de présentation d'un ordinateur à l'autre. Elle peut-être utilisée en «Normal» ou «**Gras**».

Avenir Next

Cette police pourrait remplacer « Calibri » pour l'ensemble des usages en dehors de celui du logo. Elle est **disponible en de nombreuses déclinaisons**, afin d'obtenir un usage très variés.

Charte graphique réalisée par

Michaël Saifoudine
m.saifoudine@advertiseat.com

+33 6 46 50 86 03

ADVERTiSEAT[©]

1^{ER} MÉDIA CONNECTÉ EN TRIBUNE